



Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estadística
XS-4410 Práctica Profesional I

PROGRAMA E INSTRUCTIVO DEL CURSO PRIMER SEMESTRE 2022

1. ASPECTOS GENERALES DEL CURSO

Los aspectos generales administrativos del curso se resumen a continuación:

- a) Créditos: 3
- b) Horas lectivas por semana: 3 en clase y 16 de práctica
- c) Requisitos del curso: XS- 3130, XS-3010, XS-3170 y XS- 3510
- d) Correquisitos del curso: XS- 4111 y XS-4010
- g) Modalidad: Bimodal (50% virtual y 50% presencial)
- h) Se adjunta además el cronograma del curso por semana.

Grupo y profesor:	Horario:	Atención a estudiantes:
G01- Shu Wei Chou Chen	V: 4:00 p.m. a 6:50 p.m.*	M: 5:00 p.m. a 6:50 p.m.
G02- Yorlene Quirós Díaz	V: 4:00 p.m. a 6:50 p.m.*	J: 5:00 p.m. a 6:50 p.m.

*Además, las horas necesarias en las empresas o entidades en que están realizando la práctica para efectos de control y supervisión.

2. DESCRIPCIÓN

La práctica profesional está compuesta por dos partes, la primera de las cuales se desarrollará en este primer semestre.

En este curso los estudiantes estarán realizando una práctica profesional durante dos semestres en una empresa o entidad privada o pública, en la donde estarán laborando por al menos dos días por semana, con el propósito de desarrollar proyectos específicos en que se necesiten fundamentos estadísticos, cubriendo su amplio alcance y gran diversidad de campos en que se aplica. Para lo cual contarán con el apoyo del profesor del curso, así como de la valiosa experiencia de otros(as) profesionales que laboran en las entidades en que se llevarán a cabo dichos proyectos y otros profesores(as) de la Escuela de Estadística.

3. OBJETIVO GENERAL

Poner en contacto al estudiantado con el mercado laboral en que se desarrollarán, tratando de resolver problemas reales en entidades ubicadas en el país, que les permita interactuar con estadísticos(as) y con profesionales de otras disciplinas, con el propósito de que al cabo de dos semestres los estudiantes participantes en esta experiencia se espera que conozcan y hayan practicado los elementos básicos que todo profesional debe tener para desempeñarse

profesionalmente y en forma ética, así como interrelacionarse con profesionales de otras disciplinas.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Las personas que aprueben el curso:

- Sabrán interpretar las necesidades de datos e información, así como su análisis, por parte de otros profesionales, generalmente de otras áreas diferentes a la estadística.
- Podrán distinguir los componentes estadísticos de un problema de los componentes no estadísticos, así como su posible relación para efectos de la interpretación y resolución del mismo.
- Sabrán aplicar diferentes procedimientos estadísticos para la solución de problemas diversos y las situaciones a las que corresponde su aplicación correcta.
- Podrán estructurar un problema, utilizando etapas lógicas para su solución, en las cuales se utilicen diferentes procedimientos estadísticos y no estadísticos, intercambiando opiniones con profesionales de otras disciplinas cuando corresponda.
- Sabrán expresar en forma escrita y oral, en términos no técnicos, los contenidos estadísticos técnicos.
- Conocerán los aspectos básicos de la ética en los negocios, con énfasis en los relacionados con el área de la estadística.
- Sabrán elaborar un proyecto de investigación que pueda ser sometido a evaluación por los usuarios o clientes del mismo.

5. METODOLOGÍA

El curso consiste de tres lecciones por semana de 50 minutos, así como las visitas a las empresas y entidades en que estarán ubicados. Para cada sesión de clase se tendrán asignadas lecturas obligatorias, para cuyo control se realizará una discusión en todas las sesiones, evaluando la participación individual.

Adicionalmente en cada sesión se comentarán las actividades realizadas en las empresas en que están ubicados, para lo cual se exigirá una bitácora que indicará las labores realizadas y debe estar firmada cada vez que asistan a la entidad en que estén desarrollando el trabajo, la cual será presentada al profesor para su control. Este punto se coordinará con cada entidad.

Esto permitirá que todo el grupo esté enterado del avance, los problemas que se les presenten y de los procedimientos que se están aplicando en cada caso para la solución que se esté elaborando, de tal forma que durante el curso todo el grupo participará activamente.

Para el trabajo final cada estudiante debe presentar un trabajo escrito y en forma oral sobre el proyecto que lleva a cabo.

Adicionalmente se asignarán temas específicos para desarrollar por cada estudiante durante el curso.

Durante el semestre se irán tratando diferentes temas, que dependerán de los trabajos a realizar en las entidades en que estén ubicados, sobre estos temas y las lecturas obligatorias se realizarán dos exámenes parciales.

El material del curso estará disponible en la plataforma de **Mediación Virtual** <https://mediacionvirtual.ucr.ac.cr>, al igual que el programa del curso y los avisos semanales. Además, se utiliza la plataforma de mensajería instantánea **Slack** para que los(as) estudiantes puedan planear dudas y crear foros de discusión sobre los temas del curso como consecuencia del trabajo estudiantil independiente.

La modalidad presencial del curso está centrada en que la principal actividad del curso es la práctica profesional con 16 horas semanales dedicadas a la entidad en que se realiza la práctica. Además, la parte virtual del curso está centrada en presentaciones de los estudiantes sobre los avances de la práctica y algunos temas específicos relacionados con la actividad de la asesoría estadística. La plataforma se utilizará para colocar los videos de las presentaciones del avance de los proyectos, colocar documentos, prácticas, exámenes y foros con la presentación final de los proyectos.

6. EVALUACIÓN.

La evaluación estará compuesta por los siguientes aspectos con su correspondiente ponderación:

Aspectos a evaluar	Ponderación
Participación lecturas y discusiones	25
Exposiciones de lecturas asignadas	20
Anteproyecto	15
Trabajo final (avance de la práctica)	30
Trabajo en la entidad y otros	10
TOTAL	100

7. BIBLIOGRAFÍA

Janice Derr. Statistical Consulting: A Guide to Effective Communication. Duxbury Press. 2000
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco. Colección de Reserva. Signatura: 519.502.373 D435s

Weiss, J. W. Ética en los Negocios. Cuarta Edición. Thomson Learning, México, 2006.
Biblioteca Carlos Monge Alfaro. Colección general. Signatura: 174.4 W429e4

Van Belle G. Statistical Rules of Thumb. Capítulo 8. Consulting. Edition -2002
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco . Signatura: 519.5 V217s

Galindo C., Galindo M. y Torres A. Manual de Redacción e Investigación. Editorial Grijalbo. México.1997.
Biblioteca Carlos Monge Alfaro. Colección de reserva. Signatura: 808.066 G158m.

Spurrier J.D. The Practice of Statistics: Putting the Pieces Together. Duxbury. Thomson Learning. CA. USA. 2000. Capítulos 12 al 16.
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco. Colección general. Signatura: 519.5 S772p

Real Academia Española. Ortografía de la lengua española. Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V. México, D.F. 2011.

Biblioteca Carlos Monge. Colección general. Signatura: 461.52 O78o.

CEA-CEPAL. Código Regional de buenas prácticas en Estadísticas para América Latina y el Caribe. Noviembre 2011.

www.contraloria.gob.pa/inec/archivos/codigobuenaspracticas.pdf

Sin embargo, dadas las características del curso, es posible se utilicen otros textos y artículos, dependiendo de las necesidades de los proyectos a desarrollar por los(as) estudiantes en las diferentes empresas y entidades en que se ubiquen.

8. CONTENIDOS

TEMAS	DESCRIPCIÓN
1	Introducción al curso: procedimiento de trabajo, los aspectos básicos, su importancia y alcances de la práctica profesional. Distribución de los grupos en cada empresa o entidad contactada. Visita a las empresas y entidades
2	La consultoría en estadística, sus conceptos básicos, la atención a los clientes, la formulación de una guía práctica.
3	La consultoría en estadística: la comunicación, entendiendo al cliente, algunas situaciones difíciles, la negociación.
4	Los proyectos en ejecución y sus alcances.
5	Los proyectos: las propuestas y su análisis.
6	Análisis de algunos temas específicos de los proyectos que ameriten trato especial de algún procedimiento estadístico. Los códigos de buenas prácticas y los códigos de ética.
7	La preparación y presentación de los informes escritos y su presentación oral.
8	Presentación de temas especiales del curso asignados
9	Presentación del avance de los proyectos (al final del semestre)

9. CRONOGRAMA DEL CURSO POR SEMANA- 2022 (I)

Práctica profesional I			observación	Tema								
N° Semana	Día	Mes		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Abril	Preparación del anteproyecto	■								
2	8	Abril		■	■							
	15	Abril		Semana Santa								
3	22	Abril	Entrega del anteproyecto	■	■				■		■	
4	29	Abril	Semana U			■						
5	6	Mayo	presentación del anteproyecto				■	■				
6	13	Mayo					■	■				
7	20	Mayo	presentación del anteproyecto				■	■				
8	27	Mayo					■	■				
9	3	Junio	presentación del anteproyecto				■	■				
10	10	Junio					■	■	■	■		
11	17	Junio				■	■	■	■			
12	24	Junio				■	■	■	■			
13	1	Julio					■	■	■	■		
14	8	Julio	presentación del avance							■		■
15	15	Julio									■	■
16	22	Julio									■	■
17	26-30	Julio		entrega de notas								