

Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estadística
XS-4410 Práctica Profesional I
Profesores: Fernando Ramírez H. y Milena Castro M.

PROGRAMA E INSTRUCTIVO DEL CURSO PRIMER SEMESTRE 2017

1. ASPECTOS GENERALES DEL CURSO

Los aspectos generales administrativos del curso se resumen a continuación:

- a) Créditos: 3
- b) Horas lectivas por semana: 3 en clase y 16 de práctica
- c) Horario: Lunes de 4:00 p.m. a 6:50 p.m.
- d) Horario de atención a los estudiantes:
Miércoles de 3 p.m. a 4 p.m.
Las horas necesarias en las empresas o entidades en que están realizando la práctica para efectos de control y supervisión.
- e) Requisitos del curso: XS- 3130, XS-3010, XS-3170 y XS- 3510
- f) Correquisitos del curso: XS- 4111 y XS-4010
- g) Se adjunta además el cronograma del curso por semana.

2. DESCRIPCIÓN

La práctica profesional está compuesta por dos partes, la primera de las cuales se desarrollará en este primer semestre.

En este curso los(as) estudiantes estarán realizando una práctica profesional durante dos semestres en una empresa o entidad privada o pública, en la cual estarán laborando por al menos dos días por semana, con el propósito de desarrollar proyectos específicos en que se necesiten fundamentos estadísticos, cubriendo su amplio alcance y gran diversidad de campos en que se aplica. Para lo cual contarán con el apoyo del profesor del curso, así como de la valiosa experiencia de otros(as) profesionales que laboran en las entidades en que se llevarán a cabo dichos proyectos.

3. OBJETIVO GENERAL

Poner en contacto a los(as) estudiantes con el mercado laboral en que se desarrollarán, tratando de resolver problemas reales en entidades ubicadas en el país, que les permita interactuar con estadísticos(as) y con profesionales de otras disciplinas, con el propósito de que al cabo de dos semestres los(as) estudiantes participantes en esta experiencia se espera conozcan y hayan

practicado los elementos básicos que todo profesional debe tener para desempeñarse profesionalmente y en forma ética.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Los alumnos que aprueben el curso:

- Sabrán interpretar las necesidades de datos e información, así como su análisis, por parte de otros profesionales, generalmente de otras áreas diferentes a la estadística.
- Podrán distinguir los componentes estadísticos de un problema de los componentes no estadísticos, así como su posible relación para efectos de la interpretación y resolución del mismo.
- Sabrán aplicar diferentes procedimientos estadísticos a la solución de problemas diversos y las situaciones a que corresponde su aplicación correcta.
- Podrán estructurar un problema, utilizando etapas lógicas para su solución, en las cuales se utilicen diferentes procedimientos estadísticos y no estadísticos, intercambiando opiniones con profesionales de otras disciplinas cuando corresponda.
- Sabrán expresar en forma escrita y oral, en términos no técnicos, los contenidos estadísticos técnicos.
- Conocerán los aspectos básicos de la ética en los negocios, con énfasis en los relacionados con el área de la estadística.
- Sabrán elaborar un proyecto de investigación que pueda ser sometido a evaluación por los usuarios o clientes del mismo.

5. METODOLOGÍA

El curso consiste de tres lecciones por semana de 50 minutos, así como las visitas a las empresas y entidades en que estarán ubicados los(as) estudiantes. Para cada sesión de clase los(as) estudiantes tendrán asignadas lecturas obligatorias, para cuyo control se realizará una discusión en todas las sesiones, evaluando la participación de cada estudiante.

Adicionalmente en cada sesión se comentarán las labores realizadas por cada estudiante en las empresas en que están ubicados(as) (máximo de dos por empresa), para lo cual se exigirá una bitácora que indicará las labores realizadas y debe estar firmada cada vez que los(as) estudiantes asistan a la entidad en que estén desarrollando el trabajo, la cual será presentada al profesor y guardada por el (la) estudiante para su control. Este punto se coordinará con cada entidad.

El profesor guiará a los(as) estudiantes permanentemente durante todo el semestre en las labores a realizar en las diferentes entidades en que estén ubicados los(as) estudiantes.

Esto permitirá que todo el grupo esté enterado del avance, los problemas que se les presenten y de los procedimientos que se están aplicando en cada caso para la solución que se esté elaborando, de tal forma que todos los estudiantes durante el curso participarán activamente, en forma constructiva.

Para el trabajo final cada estudiante (o grupo) deberá presentar un trabajo escrito y en forma oral sobre el proyecto que lleva a cabo en cada empresa.

Adicionalmente se asignarán temas específicos a cada estudiante durante el curso.

Durante el semestre se irán tratando diferentes temas, que dependerán de los trabajos a realizar en las entidades en que estén ubicados los(as) estudiantes, sobre estos temas y las lecturas obligatorias se realizarán dos exámenes parciales.

6. EVALUACIÓN.

La evaluación estará compuesta por cada uno de los siguientes aspectos con su correspondiente ponderación:

Aspectos a evaluar	Ponderación
Participación lecturas	15,0
Trabajo en la entidad y otros	10,0
Trabajo final individual	40,0
Exposiciones de lecturas asignadas (2)	15,0
Exámenes parciales (2)	20,0
TOTAL	100,0

7. BIBLIOGRAFÍA

Janice Derr. Statistical Consulting: A Guide to Effective Communication. Duxbury Press. 2000
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco. Colección de Reserva. 519.502.373 D435s

Weiss, J. W. Ética en los Negocios. Cuarta Edición. Thomson Learning, México, 2006.
Biblioteca Carlos Monge Alfaro. Colección general. Signatura: 174.4 W429e4

Van Belle G. Statistical Rules of Thumb. Capítulo 8. Consulting. Edition -2002
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco. Signatura: 519.5 V217s

Galindo C., Galindo M. y Torres A. Manual de Redacción e Investigación. Editorial Grijalbo. México.1997.
Biblioteca Carlos Monge Alfaro. Colección de reserva. Signatura: 808.066 G158m.

Spurrier J.D. The Practice of Statistics: Putting the Pieces Together. Duxbury. Thomson Learning. CA. USA. 2000. Capítulos 12 al 16.
Biblioteca Luis Demetrio Tinoco. Colección general. Signatura: 519.5 S772p

Real Academia Española. Ortografía de la lengua española. Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V. México, D.F. 2011.
Biblioteca Carlos Monge. Colección general. Signatura: 461.52 O78o.

CEA-CEPAL. Código Regional de buenas prácticas en Estadísticas para América Latina y el Caribe. Noviembre 2011.
www.contraloria.gob.pa/inec/archivos/codigobuenaspracticass.pdf

Sin embargo, dadas las características del curso, es posible se utilicen otros textos y artículos, dependiendo de las características de los proyectos a desarrollar por los(as) estudiantes en las diferentes empresas y entidades en que se ubiquen.

8. CONTENIDOS

TEMAS	DESCRIPCIÓN
1	Introducción al curso: procedimiento de trabajo, los aspectos básicos, su importancia y alcances de la práctica profesional. Distribución de los grupos en cada empresa o entidad contactada. Visita a las empresas y entidades
2	La consultoría en estadística, sus conceptos básicos, la atención a los clientes, la formulación de una guía práctica.
3	La consultoría en estadística: la comunicación, entendiendo al cliente, algunas situaciones difíciles, la negociación.
4	Los aspectos básicos de la ética en los negocios con énfasis en los aspectos de la estadística.
5	Los proyectos en ejecución y sus alcances.
6	Los proyectos: las propuestas y su análisis.
7	Análisis de algunos temas específicos de los proyectos que ameriten trato especial de algún procedimiento estadístico. Los códigos de buenas prácticas y los códigos de ética.
8	La preparación y presentación de los informes escritos y su presentación oral.
9	Presentación de temas especiales del curso asignados
10	Presentación del avance de los proyectos (al final del semestre)

9. CRONOGRAMA DEL CURSO POR SEMANA- 2017 (I)

TEMAS A DESARROLLAR	SEMANAS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
TEMA 1	■	■															
TEMA 2		■	■														
TEMA 3				■	■	■	■										
TEMA 4								■	■								
TEMA 5			■	■	■	■	■										
TEMA 6					■	■	■	■	■	■	■	■	■				
I EXAMEN PARCIAL							■										
TEMA 7				■		■		■		■		■		■			
TEMA 8														■	■		
TEMA 9			■		■		■		■		■		■				
II EXAMEN PARCIAL													■				
PRESENTACIÓN TRABAJOS																■	
ENTREGA NOTAS																	■

Semana 1 inicia el 13 de marzo

Semana Santa inicia el 10 de abril y termina el 14 de marzo (correspondería a la 5ta. semana del cronograma), de tal forma que para efectos del curso la 5ta. Semana inicia el 17 de abril.

La sesión 16 corresponde al 8 de julio.