

Año: 2000.

Tesis: Licenciatura.

Autor: Xinia Andrade-Ruiz, Odeth Navarro-Solano & Isabel Yock-Cabezas.

Título: Construcción y Validación de una Prueba para Medir Inteligencia Emocional.

Resumen:

RESUMEN

Las integrantes del Seminario de Graduación *Construcción y Validación de una Prueba para Medir Inteligencia Emocional*, escogimos el tema "Inteligencia Emocional" dada la importancia e impacto que está teniendo en la sociedad moderna, y sobre el cual hay mucho que aprender. Nos llamó la atención el hecho de que no exista (por lo menos hasta donde tenemos conocimiento) disponible una medida de inteligencia emocional con evidencia de validez y confiabilidad estadística, diseñada para nuestro país.

El presente trabajo tiene como objetivo general construir una prueba psicométrica, para medir Inteligencia Emocional en estudiantes universitarios, de naturaleza preliminar y exploratoria. El esfuerzo principal se concentró en crear una prueba conformada por ítemes con calidad técnica que proporcionen información respecto a los niveles de inteligencia emocional de los examinados.

La población objetivo de nuestro estudio corresponde a los estudiantes de primero, segundo y tercer año de carrera, de la Universidad de Costa Rica. El constructo definido es "Inteligencia Emocional", basado en la definición de Daniel Goleman en su libro *La Inteligencia Emocional*, el cual está determinado por cinco dimensiones, que son autoconciencia, autocontrol, motivación, empatía y relaciones sociales.

Para el análisis de la prueba se aplican tres técnicas para evaluar las propiedades psicométricas de los ítemes y la validez de constructo del instrumento: La Teoría Clásica de los Tests, Análisis de Factores y La Teoría de Respuesta de los Ítemes (TRI).

La Teoría Clásica de los Tests busca medir la confiabilidad de una prueba en términos de cuánto del error aleatorio de medición afecta la consistencia interna de la misma. El resultado más importante de esta teoría es el Alfa de Cronbach (α), medida que proporciona una estimación de la confiabilidad en términos de consistencia interna. El análisis de factores es una técnica estadística que permite identificar las dimensiones subyacentes en un conjunto de datos. Y la TRI es un enfoque más poderoso que la Teoría Clásica que permite analizar los ítemes en términos de su precisión y su poder discriminatorio, sin que estos últimos se vean afectados por la muestra particular de

examinados que se esté analizando. Además, se obtienen estimaciones del nivel de los examinados en el constructo que son independientes del instrumento de medición utilizado.

La construcción de la prueba psicométrica para medir Inteligencia Emocional, involucra las siguientes etapas:

- ◆ Construcción del marco teórico. En esta etapa se dedicó tiempo para asimilar criterios y conocimientos sobre la teoría de medidas psicométricas y sobre Inteligencia Emocional.
- ◆ Elaboración de los ítems. Teniendo una comprensión clara del constructo Inteligencia Emocional, se procedió a elaborar un primer grupo de ítems (179 ítems), distribuidos en las cinco dimensiones que conforman el constructo, los cuales fueron sometidos a revisión por parte de un grupo interdisciplinario de jueces expertos. Con base en las indicaciones y recomendaciones dadas por estos jueces se seleccionaron los mejores ítems.
- ◆ Se realizó una prueba prepiloto con el objetivo de aplicar el instrumento conformado por 170 ítems, a una muestra seleccionada a juicio de 200 estudiantes de los cursos de servicio de la Escuela de Estadística, con el fin de someter a prueba la calidad técnica de los ítems, y calcular la confiabilidad de la prueba en general y de cada una de las dimensiones, de acuerdo con la Teoría Clásica de los Tests. A la vez, se deseaba poner a prueba cada uno de los ítems, en aspectos como su redacción, el uso de palabras desconocidas y las opciones de respuesta de los ítems. Analizando la prueba bajo la Teoría Clásica de los Tests, se obtuvo una medida de la confiabilidad del instrumento por medio del alfa de Cronbach ($\alpha = 0.9490$), para la prueba que incluía los ítems de las cinco dimensiones (prueba general).
- ◆ Se aplicó una prueba piloto a una muestra estadística de 468 estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de analizar las propiedades psicométricas de los ítems y la validez de constructo. El instrumento de la prueba piloto quedó conformado por 100 ítems.

Una vez analizados los ítems bajo la Teoría Clásica de los Tests, el instrumento quedó constituido por 86 ítems, con un Alfa de Cronbach de 0.9450, lo que significa alta confiabilidad para la toma de decisiones. Según el Análisis de Factores, los ítems se agruparon por temas, y no por las cinco dimensiones del constructo antes definidas. Esto no necesariamente sugiere que el instrumento carezca de validez de constructo, ya que los ítems se están agrupando por temas contenidos en las cinco dimensiones de Inteligencia Emocional.

El análisis bajo la TRI consistió en examinar cada ítem de la prueba total y por dimensiones, en cuanto a su curva característica y su función de información. Los ítems que no aportaron suficiente información se eliminaron, y se conservaron los que brindaron información aceptable o alta, lo que indica calidad técnica, dando como resultado una prueba constituida por 60 ítems. Para éstos se calculó el coeficiente de confiabilidad (Alfa de Cronbach, $\alpha=0.9186$) para la prueba total final y para cada dimensión (autoconciencia: $\alpha=0.7493$; autocontrol: $\alpha=0.8099$; motivación: $\alpha=0.8646$; empatía: $\alpha=0.7107$ y relaciones sociales: $\alpha=0.6874$). Además se realizó el análisis de invariancia para establecer evidencias del grado en que se cumplen las propiedades de la TRI (invariancia de los parámetros del ítem y de las estimaciones del constructo en los examinados). El análisis sugiere que no se cumplen a cabalidad los supuestos de invariancia. Esto podría ser debido a que la prueba no es unidimensional (de un solo factor), sino que el constructo Inteligencia Emocional se está midiendo a partir de las cinco dimensiones.

Finalmente, se aplicó la técnica de análisis de regresión múltiple, para tratar de encontrar asociaciones entre las estimaciones de Inteligencia Emocional en los estudiantes y algunas variables sociodemográficas. Solamente dos variables presentaron asociación significativa con el puntaje de Inteligencia Emocional a un nivel de confianza del 95%, estas son: Número de Cursos Matriculados y Encontrarse en el Primer Nivel de Carrera (variable Dummy).